Exercício

De

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

**Aluno :** Alex Fonseca Ramos

**Curso :** Técnico em Informática

**Turno :** Manhã

**Profº :** Layla Azevedo

Na ausência de um mercado “eficiente” para as ideias, temos que usar um ineficiente. Ou seja, devemos filtrar as ideias da melhor maneira possível, descobrir quais devem ser estimuladas e quais devem ser descartadas.

Neste sentido, um conjunto de “filtros” deve ser aplicado. E, para uma ótima eficiência, o filtro com maior probabilidade de interromper/matar uma **ideia** deve ser aplicado em primeiro lugar. “Quanto mais cedo você pode tirar uma ideia da lista de coisas viáveis que merecem seguir adiante, mais economia terá: de tempo e de dinheiro.

Assim, ao vez de tentar encontrar critérios para os quais a **ideia** seja susceptível de satisfazer, inverto essa ordem e procuro obstáculos que a **ideia** não possa atravessar – ou aplicar filtros que sejam muito simples e baratos”, propõe o executivo.

**O que é um Plano de Negócios?**

Um plano de negócio é um documento que descreve por escrito os objetivos de um negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um planos de negócio permite identificar e restringir seus erros no papel, ao invés de cometê-los no mercado.